



Bilan des Ateliers CROUS-COOPERE 34

2020



COOPERE 34

Réseau d'Education relative à l'Environnement dans l'Hérault

✉ 26, allée de Mycènes - 34000 MONTPELLIER

☎ 04 67 54 19 89

@ com@coopere34.org

@ www.coopere34.org



Sommaire

| | |
|-------------------------------------------|---|
| I. Contexte..... | 3 |
| II. Les objectifs..... | 3 |
| III. Les ateliers | 3 |
| IV. Budget..... | 5 |
| V. Synthèse..... | 5 |
| VI. Perspectives partenariales..... | 5 |
| VII. Annexes..... | 6 |
| 1. Budget prévisionnel | 6 |
| 2. Les commentaires des associations..... | 7 |
| 3. Aspect communication | 8 |



I. Contexte

Le CROUS de Montpellier a pour mission, via la CVEC (Contribution de Vie Etudiante et de Campus), de favoriser l'accueil et l'accompagnement social, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé. COOPERE34 s'est associé au CROUS pour développer des projets répondant à ces objectifs en y intégrant un aspect de sensibilisation à l'environnement. Afin d'accompagner l'**autonomisation des étudiant-e-s** dans la gestion de leur budget tout en y intégrant des aspects de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique, il a été imaginé des cycles d'intervention, sous forme d'ateliers. COOPERE 34 en tant que Réseau départementale d'EEDD fait intervenir ses adhérents, associations et professionnel-le-s de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable pour réaliser ces ateliers.

II. Les objectifs







Les objectifs généraux des ateliers :

- Associer la démarche d'autonomisation budgétaire des jeunes étudiants aux prises de consciences écologiques
- Engager les étudiants dans des comportements financièrement responsables et respectueux de leur santé et de l'environnement
- Proposer des alternatives de consommation tout en préservant le budget des étudiants.
- Amener les étudiants à la réflexion et la prise de conscience. Les motiver à s'engager et à avoir un rythme de vie plus responsable, respectueux d'eux même et de la planète.

III. Les ateliers

Dans le programme des ateliers proposés, les associations intervenantes ont été force de proposition sur la diversité des sujets et approches pédagogiques, avec la volonté de créer des mois thématiques par exemple sur l'alimentation, la mobilité, etc. Cependant la pandémie mondiale et la réglementation sanitaire en découlant en a décidé autrement, entraînant le report et l'annulation de bons nombres des ateliers prévus.

Après un nouveau confinement du 3 Avril au 3 Mai 2021, seulement 6 ateliers ont pu être menés, en voici les contenus :

| Structures | Date | Titre de l'atelier | Contenu | Contact |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Agence Local de l'Énergie et du Climat  | Mercredi 17 Mars | Eau et énergie | Ateliers de suivi des consommations et économies d'énergie et d'eau. Énergie : Le but de l'atelier est de sensibiliser aux économies d'énergie, dans l'habitat, grâce aux éco-gestes et au matériel économe. L'efficacité des solutions proposées est démontrée de manière pratique au cours de l'atelier grâce à des mesures de consommation électrique ainsi que des tests de matériels économes. Les participants repartent avec de la documentation et des exemples de pratiques économes à appliquer <i>facilement chez eux</i> . Eau : Le but de l'atelier est de sensibiliser aux économies d'eau domestiques, éco-gestes et matériel hydro-économe, via des tests de produits et des mesures de débits afin de démontrer l'efficacité des solutions. Les participants repartent avec de la documentation et du matériel à mettre en place facilement et directement chez eux. | Benjamin Perduran |
| Artisan du Monde  | Mercredi 28 Avril | Connaitre les labels | Apprendre à reconnaître les labels de qualité, les labels de commerce équitable, de développement durable. | Gianna Pelletier |
| Les petits Débrouillards  | Samedi 8 Mai | Seconde vie des objets | Un atelier seconde vie : création et construction à partir d'objets du quotidien ou de récupération. Un temps de partage de savoir et de savoir-faire pour promouvoir le don, le réemploi, le recyclage ou la réparation. Adeptes de la couture, pro du bricolage, novice en bidouille... tout le monde peut se lancer | Alexandra Massé |
| Pic'Assiette  | Mercredi 26 Mai | Trucs et astuces pour cuisiner malin | Comment cuisiner rapide, à petit budget, tout en soutenant les producteurs locaux ? Venez découvrir les bons réflexes pour une alimentation saine et durable. Réalisation de recette de saison. | Ana Poimiroo |
| CPIE APIEU  | Samedi 29 Mai | Fabriquer soi-même | Atelier DIY (Do It Yourself) pour apprendre à comment fabriquer : sa moutarde, son vinaigre, ses aromates en poudre, son granola, son petit dej, son liquide vaisselle, son lave vitre, son détergent, sa crème à récurer, ses galets wc, sa litière pour chat, sa lessive, son déodorant, son gel après rasage, ses chaussons avec pull, sa marmite norvégienne, son papier peint, sa peinture... | Dominique Boisson |
| Lafibala  | Mercredi 2 Juin | Achetons bon sans se ruiner sur Montpellier | Visite du marché des Aubes et de la « Cagette » à l'aide d'une grille d'analyse. L'objectif, découvrir de nouveaux lieux de distribution responsables et abordables pour échanger, déguster, et décrypter ensemble les origines des produits, les labels et apprendre à lire les étiquettes. | Caroline Saumade |

IV. Budget

La convention entre le CROUS et COOPERE 34 établissait une rémunération à hauteur de **400 euros** par atelier, soit pour 6 ateliers réalisés un total de **2400 euros**. Un temps de travail de coordination de la part du coordinateur responsable, à savoir Renaud Leulier, a été renforcé dû aux nombreuses annulations et reports suite au contexte sanitaire.

Voir le budget prévisionnel en Annexes.

V. Synthèse

Sur les 6 ateliers réalisés, **24 participant-e-s recensé-e-s avec une moyenne de 4 participants par atelier**. Les ateliers ont été menés les Mercredi et Samedi, aucune corrélation ne peut être faite en termes de fréquentation, en effet sur 4 ateliers du Mercredi et 2 du Samedi c'est en moyenne 4 personnes participantes. Nous expliquons ce nombre restreint en partie, à la jauge limitée de personnes pouvant se rassembler selon les recommandations sanitaires de ce début d'année mais également lié au fait que beaucoup d'étudiant-e-s sont retourné-e-s dans leur sphère familiale pour le confinement.

Malgré un contexte sanitaire complexe, les évaluations de ces premiers ateliers nous permettent de conclure que notre partenariat avec le CROUS, est **prometteur et d'actualités**. En effet, les ateliers proposés ont été très appréciés par les participant-e-s, les retours montrent un véritable **intérêt** et engouement de la part des étudiant-e-s pour les sujets abordés (nutrition, gaspillage, coût de la vie...), ainsi qu'une **cohérence et pertinence des approches pédagogiques** utilisées par les associations (démarche ludique, témoignages, enquête, partage d'expérience...). Des temps d'échange plus que nécessaire dans ce contexte d'isolement.

Les commentaires des associations

Les structures se sont confrontées à des annulations dernière minute, que nous pouvons corrélérer en partie au contexte sanitaire en constante mouvance et évolution, ne permettant aux étudiant-e-s d'avoir un environnement stable et serein pour s'engager à participer aux ateliers. Néanmoins, les associations ont démontré toutes leurs capacités d'adaptation face à des modifications d'effectifs et restrictions sanitaires. Une réactivité possible grâce aux compétences d'encadrement et gestion de groupe mais également à la maîtrise des sujets traités et adaptabilité des outils pédagogiques proposées lors des ateliers.

Un des ateliers réalisé en visioconférence, relate une baisse d'intérêt de la part des participant-e-s, ce qui nous conforte à favoriser nos valeurs éducatives à savoir l'utilisation de pédagogies actives.

Remarques sur la communication

Des manquements de transmission/relai d'informations sur la mise en place de ces ateliers a été noté par plusieurs participant-e-s comme par animateurs-trices. Les étudiant.es ont suggéré qu'un rappel texto ou mail de confirmation soit envoyé quelques jours en amont de l'atelier avec un système de liste d'attente en cas de désistement. Nous pouvons entrevoir cet axe comme une piste d'amélioration concrète.

Voir les commentaires détaillés en Annexes

VI. Perspectives partenariales

En vue des retours et contexte pandémique, nous pouvons conclure que notre partenariat avec le CROUS à toute sa place dans nos actions. L'intérêt, étant le mot clef, nous pouvons travailler à rendre ce programme attrayant et plus étoffé. Dans le cadre d'un renouvellement de partenariat, il serait intéressant de réviser l'axe communication, avec peut-être l'idée d'étendre le programme à destination d'un plus grand nombre d'étudiant-e-s et pas uniquement celles et ceux résidant-e-s en cité Universitaire.

VII. Annexes





1. Budget prévisionnel

| CHARGES | 2021 | PRODUITS | 2021 |
|---------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|--------------|
| ACHATS | 2 100 | SERVICES ET CESSIONS | 0 |
| Fournitures pédagogiques | 0 | Animations | 0 |
| Energie | 0 | Formations | 0 |
| Achat de prestations de services | 2 100 | Prestations de service | 0 |
| Matériel et petit équipement | 0 | Remboursements de frais | 0 |
| | 0 | | |
| | 0 | | |
| AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES | 0 | SUBVENTIONS ET CONVENTIONS | 3 820 |
| Sous traitance | 0 | CROUS | 2 400 |
| Travaux d'imprimerie et duplication | 0 | Conseil Régional | 940 |
| Location immobilière | 0 | Conseil Départemental 34 | 480 |
| Charges locatives | 0 | | |
| Entretien et réparations | 0 | | |
| Assurance | 0 | | |
| Documentation | 0 | | |
| Mise à disposition personnel | 0 | | |
| Honoraires | 0 | | |
| Annonces et insertions | 0 | | |
| Frais de colloque et séminaire | 0 | Convention | 0 |
| Transport | 0 | | 0 |
| Déplacements et carburant | 0 | | |
| Restauration | 0 | <i>dont reprise de fonds dédiés en N-1</i> | 0 |
| Hebergement | 0 | | |
| Frais postaux | 0 | AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE | 0 |
| Frais téléphone | 0 | Adhésions | 0 |
| Service bancaire | 0 | Autres produits de gestion courante | 0 |
| | 0 | | |
| IMPÔTS ET TAXES | 0 | TRANSFERTS DE CHARGES | 0 |
| Impôts et taxes | 0 | Uniformation | 0 |
| | 0 | | 0 |
| | 0 | | |
| CHARGES DE PERSONNEL | 1 720 | | |
| Charges patronales | 1 274 | | |
| Charges sociales | 446 | | |
| Cheque dej | 0 | | |
| Indemnités Transports | 0 | | |
| | 0 | | |
| | 0 | | |
| AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 0 | | |
| | 0 | | |
| DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS | 0 | | |
| | 0 | | |
| SOUS-TOTAL I : CHARGES D'EXPLOITATION | 3 820 | SOUS-TOTAL I : PRODUITS D'EXPLOITATION | 3 820 |
| | | | |
| SOUS-TOTAL II : CHARGES FINANCIÈRES | 0 | SOUS-TOTAL II : PRODUITS FINANCIERS | 0 |
| | | | |
| SOUS-TOTAL III : CHARGES EXCEPTIONNELLES | 0 | SOUS-TOTAL III : PRODUITS EXCEPTIONNELS | 0 |
| | | | |
| Total contributions volontaires | 0 | Total contributions volontaires | |
| Personnel bénévole | 0 | Personnel bénévole | |
| Mise à disposition de bien | 0 | Mise à disposition de bien | |
| | | | |
| TOTAL CHARGES | 3 820 | TOTAL PRODUITS | 3 820 |
| | | | |
| | | SOLDES | 0 |

2. Les commentaires des associations

| | Points positifs | Points négatifs |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT MONTPELLIER MÉTROPOLE</p> | <p>Les 3 participants (sur 5 dont 1 absent) ont été très participatifs et de nombreux échanges ont pu avoir lieu. Les goodies offerts en lien avec les ateliers ont été très appréciés.</p> | <p>- souci de connectique / fonctionnement dans la salle de conférence ; heureusement j'avais emporté notre vidéoprojecteur ; - la non mise à dispo des clés de la salle et des sanitaires attenants, ce qui complique la logistique et impose de solliciter à chaque fois le gardien de la loge (accueil).</p> |
|  <p>Artisans du Monde Pour un commerce équitable</p> | <p>C'était important de pouvoir maintenir cette animation malgré le contexte.</p> | <p>C'était en visio. La moitié des inscrits étaient présents, certains ont ouvert leur micro en écoute seule (ce qui rendait le temps moins interactif)</p> |
|  <p>les petits débrouillards</p> | <p>L'atelier a pu se maintenir en présentiel, et c'est très bien ! Les participantes très motivées et intéressées pour découvrir le sujet, ce qui a pu de nourrir un riche débat. Des ateliers pratiques qui ont laissé place à la créativité de chacune.</p> | <p>Peu de participation et pas de mixité. Le programme a néanmoins pu être adapté à l'effectif.</p> |
|  <p>Pic assiette</p> | <p>Beaucoup d'intérêts, de curiosité et d'échanges. Ce petit effectif a créé un moment propice à l'échange d'expérience autour des habitudes alimentaires (nutrition, achat, ville, campagne, budget étudiant, gaspillage alimentaire...). L'atelier culinaire alié au quiz sur les labels a été très apprécié. A l'issue de l'animation un calendrier des fruits et légumes de saisons ainsi que le livret "Manger malin" (résumé des notions abordées) fut distribué.</p> | <p>10 personnes ne sont pas venues à l'atelier</p> |
|  <p>APIEU - TERRITOIRES DE MONTPELLIER</p> | <p>Intérêt des étudiants</p> | <p>RAS</p> |
|  <p>LAFI BALA</p> | <p>Intérêts, beaucoup d'échanges, partages. Le brise-glace a instauré cela. L'accueil à la Cagette et la possibilité de pouvoir comparer ensuite les prix nous a permis de vraiment discuter sur ce qui nous importe le plus en faisant nos courses</p> | <p>Beaucoup de désistement le jour J (7)</p> |

3. Aspect communication

| | Remarques sur la communication et la logistique |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Manquait la transmission de l'information de notre venue au personnel à l'accueil ; même s'il on s'est occupé de moi assez rapidement. |
|  | Seuls les étudiant.es en cité U ont les infos du CROUS, c'est un de leur camarade qui avait fait suivre le message concernant l'atelier. Peut-être privilégier d'autres canaux de com' |
|  | Besoin de communiquer sur différents canaux, l'info des ateliers passait sur une page facebook peu consultée par les étudiant.e.s, peut-être flyer ou avoir un affichage ? |
|  | Certains étudiants attendaient une confirmation par mail suite à leurs inscriptions. Peut-être qu'un affichage dans la cité U aurait amené de nouvelle personne. |